**Pernod Ricard busca liderar las ventas de vinos y destilados online con la compra de Bodeboca, que complementa la adquisición de Uvinum**

Un año después de la compra de Uvinum por el grupo francés Pernod Ricard, el número 2 del mercado mundial de vino y bebidas espirituosas culminó ayer la compra de Bodeboca, líder de la venta online de vino en España. Aunque seguirán funcionando de manera independiente, las dos plataformas desarrollarán importantes sinergias para optimizar la experiencia de compra de la comunidad, de más de un millón de socios y clientes, que forman entre ambas, en una unión que busca el liderazgo europeo.

Pernod Ricard tiene la ambición de ser un agente activo en la transformación digital de la industria, siendo siempre respetuoso con todos los actores del mercado para beneficio de los consumidores. Por ello, adquiere Bodeboca con la misma visión de proyecto a largo plazo, de desarrollo local e internacional, que motivó la compra de Uvinum hace un año, y se apoyará en ambas compañías para consolidarse como un líder el e-commerce europeo. La estrategia, en todo caso, es trazar vías complementarias entre las dos plataformas, pero respetando su crecimiento individual. Así, mientras Uvinum continuará siendo una plataforma de Marketplace global abierta a cualquier tipo de proveedor externo, Bodeboca, que ya comercializa sus productos en Uvinum, se mantendrá como un e-retailer minorista para productores y bodegas.

“La digitalización en la distribución de vinos y licores ofrece nuevas oportunidades a los consumidores, quienes acceden con mayor facilidad y comodidad a un mercado más amplio que ofrece total transparencia en información y precios. Este nuevo modelo de compra está en auge, y es por eso por lo que el comercio electrónico en el sector está creciendo exponencialmente en todo el mundo”, explica Louis de Fautereau, Managing Director de Uvinum. En cuanto a la operación de compra de Bodeboca y Uvinum, el directivo asegura que “seguiremos liderando la transformación digital de la distribución online de vinos y destilados en colaboración continua con nuestros partners y sirviendo nuestros consumidores”. Bodeboca, por su parte, afronta esta nueva etapa con gran optimismo. En palabras de sus fundadores Greg Bulckaert y Nathanaël Berbessou, “compartimos la visión y la ambición del grupo Pernod Ricard y, con su apoyo, seguiremos innovando para dibujar el futuro de la venta online de vinos y destilados.”

**Sobre Uvinum**                                                                                  [www.uvinum.es](http://www.uvinum.es)

Tras casi nueve años de actividad y 500.000 clientes repartidos por todo el continente, la plataforma de venta online Uvinum se ha consolidado como el principal Marketplace europeo de vinos, destilados, champanes y cervezas. Comercializa más de 110.000 productos en 14 países a precios siempre competitivos, gracias a sus acuerdos con las principales bodegas y distribuidoras. Su plataforma [www.uvinum.es](http://www.uvinum.es/), replicada también en una eficaz App propia para Android y Apple, cuenta con un servicio directo de asesoramiento personal y permite la interacción de los usuarios, lo que la convierte en una comunidad social útil y muy amena.

**Sobre Bodeboca**                                                                         [www.bodeboca.com](http://www.bodeboca.com/)

Fundada en 2010 por los emprendedores franceses Nathanaël Berbessou y Greg Bulckaert, Bodeboca es hoy el líder de la venta online de vinos en España con una comunidad de más de 1.000.000 de socios registrados. Pionera en aplicar el modelo de venta privada de vinos, con una estrategia que combina Comunidad, Contenido y Comercio, Bodeboca ofrece más de 6.000 vinos cuidadosamente seleccionados, procedentes de 1.500 bodegas.

**Sobre Pernod Ricard**                                                                              [www.pernod-ricard.com/es](http://www.pernod-ricard.com/es)

Pernod Ricard es el segundo productor mundial de vinos y bebidas espirituosas, con ventas consolidadas de 8,987 millones de euros en 2018. Creado en 1975 por la fusión de Ricard y Pernod, se ha desarrollado a través de un crecimiento orgánico sumado a iportantes adquisiciones –Seagram (2001), Allied Domecq (2005) y Vin & Sprit (2008) –. Cuenta con 16 de las 100 mejores marcas de licores, y posee una de las carteras de marcas más prestigiosas y completas de la industria, que distribuye en los cinco continentes a través de seis compañías de marca y 87 afiliados directos. Según su ultimo plan estratégico "Transform and Accelerate" implementado en 2018, Pernod Ricard se centra en invertir en un crecimiento rentable y a largo plazo de todas las compañías del grupo, que sigue fiel a sus tres valores fundamentales: espíritu empresarial, confianza mutua y un fuerte sentido de la ética. En reconocimiento del fuerte compromiso de Pernod Ricard con el desarrollo sostenible y el consumo responsable, recibió una calificación de Oro por parte de Ecovadis, y ocupa el primer puesto en el ranking de Vigeo Eiris, en la categoría de bebidas. Pernod Ricard es, además, miembro del Pacto Mundial de Naciones Unidas. Pernod Ricard cotiza en Euronext (Ticker: RI; ISIN Code: FR0000120693) and is part of the CAC 40 index.