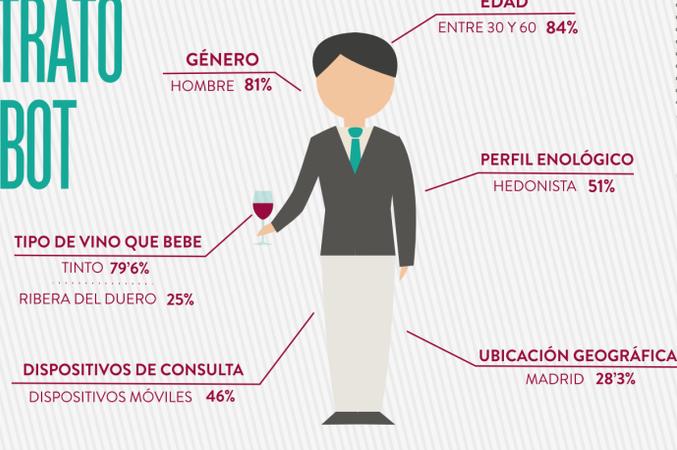


EL COMPRADOR ONLINE DE VINO EN ESPAÑA

¿QUIÉN COMPRO VINO POR INTERNET?

RETRATO ROBOT



19%

"En los últimos 2 años el porcentaje de mujeres que compran vino ha crecido un 5%"

PERFILES ENOLÓGICOS

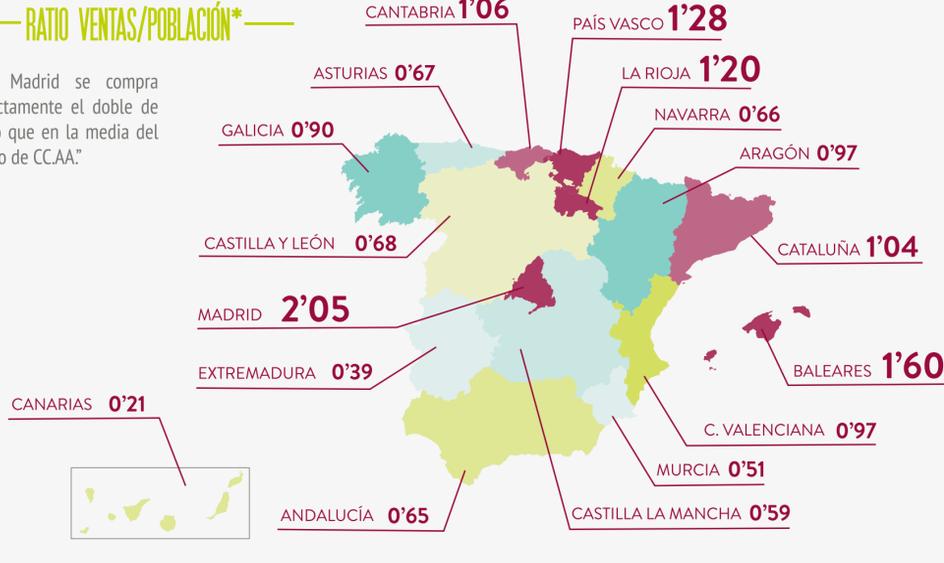


UBICACIÓN GEOGRÁFICA

REPARTO DE VENTAS POR COMUNIDAD AUTÓNOMA

RATIO VENTAS/POBLACIÓN*

"En Madrid se compra exactamente el doble de vino que en la media del resto de CC.AA."

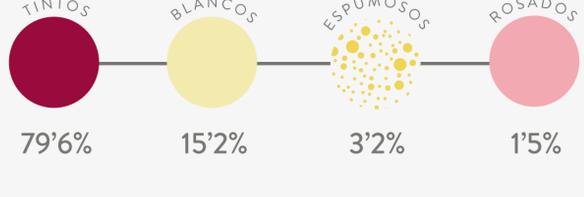


*Porcentaje de las ventas, en volumen, durante el año fiscal 2015 (con destino España) / Porcentaje población según INE

¿QUÉ VINOS COMPRAN?

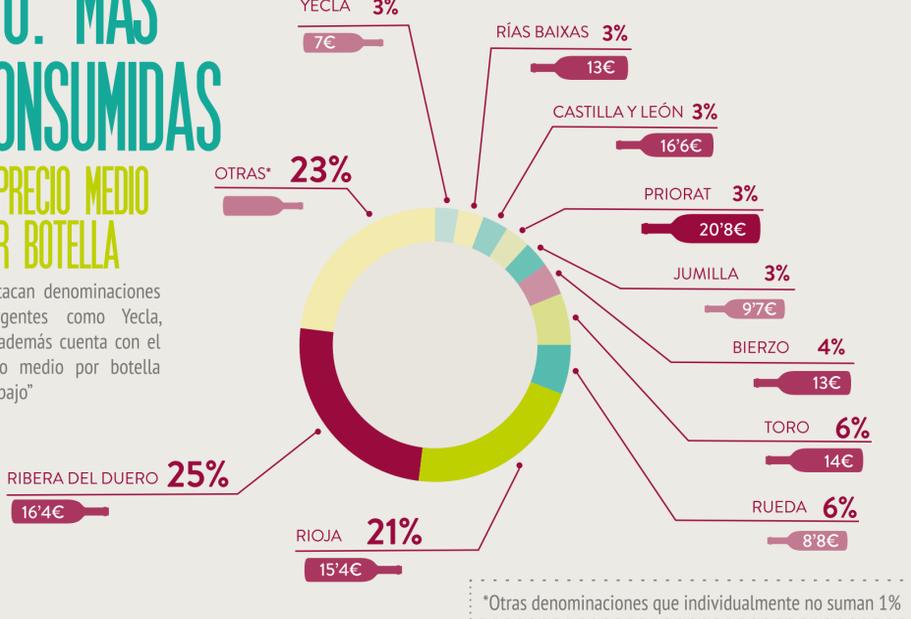
TIPO DE VINO

"Los rosados aparecen en escena, en contraposición con años anteriores, con un 1'5%"



D.O. MÁS CONSUMIDAS Y PRECIO MEDIO POR BOTELLA

"Destacan denominaciones emergentes como Yecla, que además cuenta con el precio medio por botella más bajo"

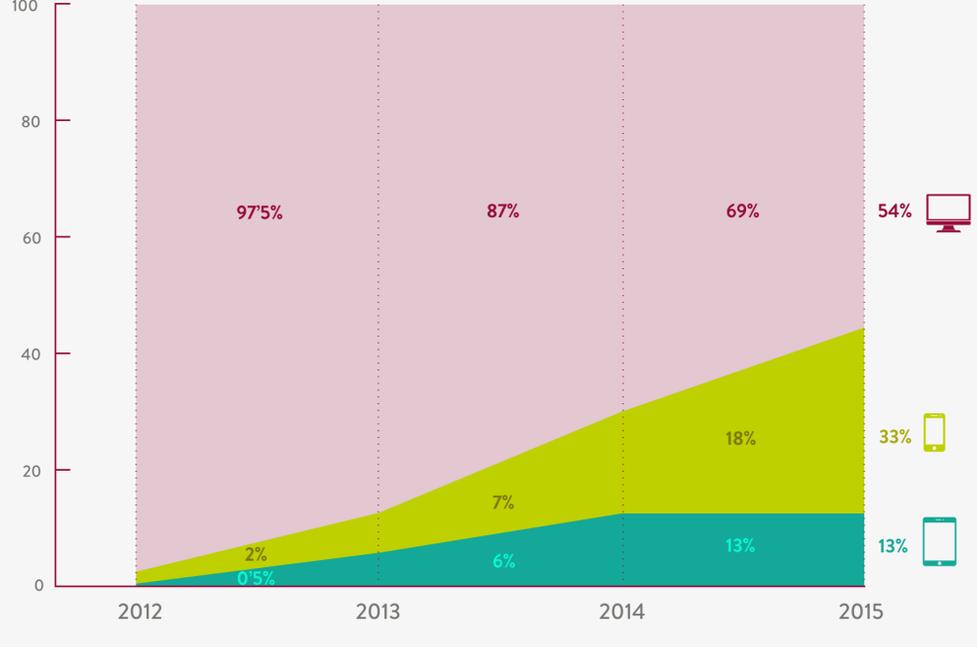


TENDENCIAS

M-COMMERCE

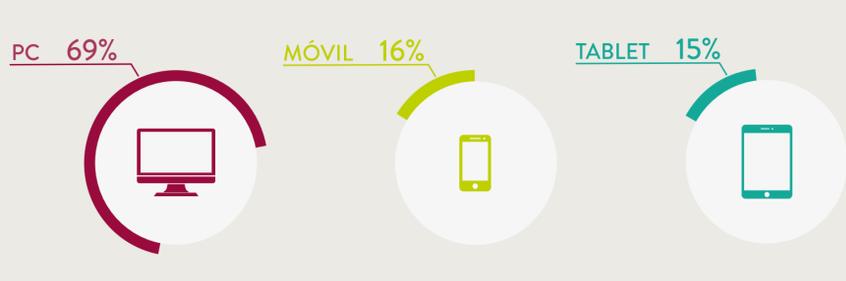
DISPOSITIVOS DE CONSULTA DEL SITIO

"Respecto a años anteriores, el porcentaje de consulta a través de ordenador disminuye, aumentando el uso de tablet y móvil"



DISPOSITIVOS DE COMPRA ONLINE

"Es cada vez más frecuente que la consulta de vinos desde un dispositivo móvil acabe en compra"



VINOS MEJOR VALORADOS DEL 2015

TOP 10

- Nº 1 VEGA SICILIA VALBUENA 5º AÑO 2009 - Ribera del Duero -
- Nº 2 PAGO DE CARROVEJAS CRIANZA 2011 - Ribera del Duero -
- Nº 3 FINCA TERRERAZO 2011 - El Terrerazo -
- Nº 4 VICTORINO 2011 - Toro -
- Nº 5 ARZUAGA CRIANZA 2011 - Ribera del Duero -
- Nº 6 EL PUNTIDO 2009 - Rioja -
- Nº 7 PAGO DE LOS CAPELLANES CRIANZA 2010 - Ribera del Duero -
- Nº 8 BORSO TRES PICOS 2013 - Campo de Borja -
- Nº 9 PAGO EL ESPINO 2010 - Sieras de Málaga -
- Nº 10 PRADOREY ÉLITE 2010 - Ribera del Duero -

"2015: el poder de la prescripción en manos del aficionado"

Estudio interno sobre hábitos de compra durante 2015 de un universo de 400.000 personas registradas en Bodeboca.